Ausgewählte Literatur zu den Themenbereichen

Führung, Werte, Mitarbeiterbeurteilung

Alberternst, C. & Moser, K. (2007). Vertrauen zum Vorgesetzten, organisationales Commitment und die Einstellung zum Mitarbeitergespräch. Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 3, 2007, 116 – 127

Bass, B.M. & Avolio, B. (1990). Transformational Leadership Development. Manual for the Multifactor Leadership Questionnaire. Palo Alto

Beims, U. & Müller, J. (2008). High Potentials als Pioniere des Kulturwandels. Personalwirtschaft, Magazin für Human Resources, 2, 2008, 27 – 29

Berth, R. (2006). Die Rendite der Werte. Harvard Business Manager (erweiterte deutsche Ausgabe), Januar 2006, 8 – 11

Best, O. & Kerl, S.T. (2007). Führung gemeinsam gestalten. Personalwirtschaft, Magazin für Human Resources, 12, 2007, 31 – 33
Blazejewski, S. & Dorow, W. (2006). Wie ein Wertekodex funktionieren kann. Harvard Business Manager (erweiterte deutsche Ausgabe), Januar 2006, 37 - 46

Bögel, R. (2003). Organisationsklima und Unternehmenskultur. In: L. v. Rosenstiel, E. Regnet & M.E. Domsch (Hrsg.). Führung von Mitarbeitern (5. Auflage, S. 707 – 720). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Böhne, H. (2007). Resultate statt Visionen. Personalwirtschaft, Magazin für Human Resources, 7, 2007, 36 – 38

Campbell, J.P., McCloy, R.A., Oppler, S.H. & Sager, C.E. (1993). A theory of performance. In: N. Schmitt & W.C. Borman (Eds.), Personnel selection in organizations (S. 35 – 70). San Francisco: Jossey-Bass

Deal, T. & Kennedy, A. (1982). Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life. Reading, MA: Addison-Wesley

Dierkes, M. & Mützel, S. (2003). Unternehmensethik jenseits von Rhetorik. In: L. v. Rosenstiel, E. Regnet & M. E. Domsch (Hrsg.). Führung von Mitarbeitern (5. Auflage, S. 799 – 808) Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Felfe, J. (2006). Transformationale und charismatische Führung – Stand der Forschung und aktuelle Entwicklungen. Zeitschrift für Personalpsychologie, 4, 2006, 163 – 167

Fiedler, F. E. (1967). A theory of leadership effectiveness. New York

Flanagan, J.C. (1954). The critical incident technique. Psychological Bulletin, 51, 327 – 358

Gebert, D. (1974): Organisationsentwicklung. Stuttgart

Gebert, D. & Rosenstiel, L. v. (1981). Organisationspsychologie. Stuttgart

Gerpott, T.J. & Domsch, M.E. (1995). Personalbeurteilung von Führungskräften. In A. Kieser (Hrsg.), Handwörterbuch der Führung (2., neugest. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Gertz, W.. (2008). Geldgesteuerte Marionetten. Personalwirtschaft, Magazin für Human Resources, 4, 2008, 10 – 12

Guzzo, R. A., Jette, R. D. & Katzell, R. A. (1985). The effects of psychologically based intervention programs on worker productivity: A meta-analysis.Personnel Psychology, 38, 275-291.

Handy, C.B. (1978): Zur Entwicklung der Organisationskultur einer Unternehmung durch Management-Development-Methoden. In: Zeitschrift für Organisation, 7, 1978, 404-410

Harding, D. & Rouse, T. (2008). Nach Firmenkäufen Topleute halten. Harvard Business Manager (erw. dt. Ausgabe), März 2008, 54 – 74

Hersey, P. & Blanchard, K.H. (1977). Management of organizational behaviour: utilizing human resources. Englewood Cliffs, N.J.

Hilti, M. (2007). Werteorientierte Unternehmensführung. In L. Mohn, B. Mohn, W. Weidenfeld & J. Meier (Hrsg.). 2007. Werte – Was die Gesellschaft zusammenhält (S. 199 – 216). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Hinterhuber, H.H. (2003). Leadership – Strategisches Denken systematisch schulen von Sokrates bis Jack Welch (1. Auflage). Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences – comparing values, behaviors, instistutions and organizations across nations (second edition). Thousand Oaks, CA: Sage Publication
Jaques, E. (1951).The changing culture of a factory. London

Kanning, U.P., Hofer, S. & Schulze-Willbrenning, B. (2004). Professionelle Personenbeurteilung. Göttingen: Hogrefe

Kilmann, R.H. & Saxton, M.J. (1983). The Culture Gap Survey. Pittsburgh, PA: Organizational Design Consultants

Kieser, A. (Hrsg.), Handwörterbuch der Führung (2., neugestaltete Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel
Klages,, H. (1984). Wertorientierungen im Wandel. Rückblick, Gegenwartsanalyse, Prognosen. Frankfurt am Main

Kluckhohn, C. (1951). Values and value-orientation in the theory of action: An exploration in definition and classification. In: T. Parson & E. Shils (Hrsg.). Toward a general theory of action. Cambridge, Mass.: 388 – 433

Kobi, J.-M. & Wüthrich, H.A. (1986). Unternehmenskultur verstehen, erfassen und gestalten. Landsberg am Lech: Moderne Industrie

Krohmer, H. (1999). Marktorientierte Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor der Strategieimplementierung. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag

Ladwig, D.H. (2003).Team-Diversity- Die Führung gemischter Teams. In: L. v. Rosenstiel, E. Regnet & M.E. Domsch (Hrsg.). Führung von Mitarbeitern (5. Auflage, S. 447 - 458). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Latham, G.P. & Wexley, K.N. (1977). Behavioral observation scales for performance. Englewood Cliffs: Prentice Hall

Lempert, W. (2002). Berufliche Sozialisation oder was Berufe aus Menschen machen: Eine Einführung (2. Aufl.). Baltmannsweiler: Schneider Verlag

Locke, E.A. & Latham, G.P. (1990). A theory of goal setting and task performance. Englewood Cliffs: Prentice Hall

Locke, E. A. & Latham, G. P. (2002). Building a practically usefull theory of goal setting and task motivation. American Psychologist, 57, 705- 717.

Malik, F (2006). Führen Leisten Leben – Wirksames Management für eine neue Zeit (Neuauflage). Frankfurt Main: Campus Verlag GmbH

Malik, F. (2008). Zu viele Sandkasten-Elemente. Personalwirtschaft, Magazin für Human Resources, 4, 2008, 22 – 23

Mohn, L. (2007). Führung und Unternehmenskultur als Erfolgsfaktoren der Zukunft. In: L. Mohn, B. Mohn, W. Weidenfeld & J. Meier (Hrsg.). 2007. Werte – Was die Gesellschaft zusammenhält (S. 185 – 198). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Mohn, L., Mohn, B., Weidenfeld, W. & Meier, J. (Hrsg.). 2007. Werte – Was die Gesellschaft zusammenhält. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.
Muck, P.M. (2007). Führung. In: H. Schuler & K. Sonntag (Hrsg.). 2007. Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 355 – 366). Göttingen: Hogrefe Verlag

Muck, P.M. & Sonntag, K. (2007). Zielsetzungs-, Beurteilungs- und Feedbackgespräch. In: H. Schuler & K. Sonntag, (Hrsg.). Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 567 – 573). Göttingen: Hogrefe Verlag

Nerdinger, F.W. (2003). Formen der Beurteilung. In: L.v. Rosenstiel, E. Regnet & M. E. Domsch (Hrsg.). Führung von Mitarbeitern (5. Auflage, S. 229 – 242). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Neuberger, O. (1989). Organisationstheorien. In: E. Roth (Hrsg.). Organisationspsychologie (Enzyklopädie der Psychologie, Bd. 3). Göttingen, 205 – 250

Neuberger, O. (2002). Führen und führen lassen. Stuttgart

Oechsler, W.A. (2000). Personal und Arbeit – Grundlagen des Human Ressource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen (7., grundlegend überarbeitete und erweiterte Auflage). München Wien: R. Oldenbourg Verlag

Peters, T. & Waterman, Jr. R.H. (1982). In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies. Harper Business Essentials

Pflesser, C. (1999). Marktorientierte Unternehmenskultur – Konzeption und Untersuchung eines Mehrebenenmodells. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag

Pümpin, C. (1984). Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg. GDI Impuls, 2, 19 – 30

Rosenstiel, L. v. (2003).Grundlagen der Führung. In: L. v. Rosenstiel, E. Regnet & M. E. Domsch (Hrsg.). Führung von Mitarbeitern (5. Auflage, S. 3 – 26). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Rosenstiel, L. v., Regnet, E. & Domsch, M.E. (Hrsg.). (2003). Führung von Mitarbeitern (5. Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Rosenstiel, L. v. (2007). Grundlagen der Organisationspsychologie (6., überarbeitete Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Sackmann, S. A. (1991). Uncovering Cultures in Organizations. Journal of Applied Behavioural Science, 27, 3, 295 – 317

Sackmann, S. A. (2007). Assessment, Evaluation, Improvement: Success through Corporate Culture (2nd edition). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Schein, E.H. (1985). Organizational culture and leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass

Schein, E.H. (2004). Organizational culture and leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass

Schuler, H. (Hrsg.). (2004a) Beurteilung und Förderung beruflicher Leistung (2. Aufl.). Göttingen: Hogrefe

Schuler, H. (2004b) Leistungsbeurteilung – Gegenstand, Funktionen und Formen. In H. Schuler (Hrsg.), Beurteilung und Förderung beruflicher Leistung (2. Aufl., S. 1 – 23). Göttingen: Hogrefe.

Schuler, H. & Marcus, B. Leistungsbeurteilung. Entnommen aus: Lehrbuch der Personalpsychologie, Kap. 16, 2. Aufl., 2006, Hogrefe-Verlag. Zitiert nach Human Ressources Management, Kurseinheit 1, Personalauswahl und Personalbeurteilung, Studienbrief Nr. 77366 im Weiterbildenden Masterstudiengang Arbeits- und Organisationspsychologie. (2008). Hagen: FernUniversität Hagen

Schuler, H. (2007). Funktionen und Formen der Leistungsbeurteilung. In: H. Schuler & K. Sonntag, (Hrsg.). Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 542 – 554). Göttingen: Hogrefe Verlag

Schuler, H. & Sonntag, K. (Hrsg.). Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie. (2007). Göttingen: Hogrefe Verlag

Staufenbiel, Th. (2007). Theorien und Kriterien von Arbeitsleistung. In: H. Schuler & K. Sonntag, (Hrsg.). Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 531 – 541). Göttingen: Hogrefe Verlag

Steinle, C., Eggers, B. & ter Hell, A. (1992). Gestaltungsmöglichkeiten und –grenzen von Unternehmenskulturen. Diskussionspapier Nr. 174, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Hannover: Universität Hannover

Takeuchi, H., Osono, E. & Shimizu, N. (2008). Was Toyota besonders macht. Harvard Business Manager (erw. dt. Ausgabe), September 2008, 30 – 40

Thielen, G. (2007). Werte nützen. In L. Mohn, B. Mohn, W. Weidenfeld & J. Meier (Hrsg.). 2007. Werte – Was die Gesellschaft zusammenhält (S. 235 – 247). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Vroom, V. H. & Yetton, P. (1973). Leadership and decision-making. Pittsburgh

Wallach, E.J. (1983). Individuals and Organizations. The cultural March. Training and Development Journal, 37, 29 – 36

Watzlawik, P., Beavin, J.H., Jackson, D.D. (2007) Menschliche Kommunikation – Formen, Störungen, Paradoxien (11., unveränderte Auflage). Bern: Verlag Hans Huber, Hogrefe.

Wegge, J. & Rosenstiel, L. von (2004). Führung. In: H. Schuler (Hrsg.). Lehrbuch Organisationspsychologie (3. Aufl., S. 475 – 512). Bern: Huber

Welch, J. (2001). Jack: what I've learned leading a great company and great people. London: Headline book publishing

Welch, J. with Welch, S. (2005). Winning. London: HarperCollins Publisher

Winzen, J.M. (2007). Berufliche und organisationale Sozialisation. In: H. Schuler & K. Sonntag (Hrsg.). 2007. Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 320 – 330). Göttingen: Hogrefe Verlag